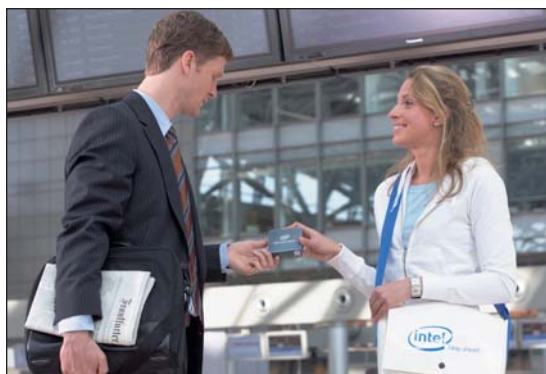


PROZESSOR

DOPPELTE LEISTUNG DURCH ZWEI RECHENKERNE

■ Mit einer Promotionaktion an den Flughäfen Hamburg, Düsseldorf und München bewirbt Intel derzeit seine neue Centrino Duo Mobiltechnologie – Plattform für Notebookprozessoren, die aus zwei Rechenkernen für mehr Leistung bestehen. In den Abflugterminals überreichen dazu Hostessen nach der Sicherheitskontrolle Geschäfts- und Privatreisenden mit Rechner zwei Pralinen in einer kleinen Schachtel, die wie ein Laptop aussieht.

Die Intel Centrino Duo Mobiltechnologie bildet die Grundlage für eine neue Generation von flachen und leichten Notebooks, deren Leistungsfähigkeit und Akkulaufzeit die früheren Centrino-Plattformen übertreffen. Hinzu kommt eine verbesserte WLAN-Funktionalität. Die jüngste Generation der Centrino Mobiltechnologie mit dem ersten Dual-Core Prozessor für Notebooks bietet eine Reihe an neuen Funktionen und eine höhere Rechenleistung bei gleichbleibendem durchschnittlichen Stromverbrauch gegenüber früheren Modellen. Die Technologie umfasst den aus zwei Rechenkernen bestehenden Dual-Core Prozessor, einen Chipsatz und eine drahtlose Netzwerkverbindung. Alle Bauteile der Centrino Duo Mobiltechnologie sind für den Einsatz in Laptops entwickelt und auf ihre Zusammenarbeit untereinander sowie mit Hotspots getestet.



Intel bewirbt seine neue Mobiltechnologie an Flughäfen

Die Centrino Duo Mobiltechnologie richtet sich sowohl an geschäftliche als auch an private Anwender. Die Dualcore-Prozessortechnik führt zu mehr Produktivität und Effizienz im Unternehmen, vereinfacht die Verwaltung und stärkt die IT-Sicherheit – ein Muss in der zunehmend mobilen Geschäftswelt. Darüber hinaus bietet die längere Akkulaufzeit mehr Bewegungsfreiheit. Mit den erweiterten Konnektivitätsoptionen lässt sich die Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen flexibilisieren. Vor allem Nutzer, die häufig unterwegs sind, profitieren von der Möglichkeit, ressourcenintensive Anwendungen auszuführen, gleichzeitig im Hintergrund Sicherheits- und Virenschutzprogramme laufen zu lassen und mit Kollegen und Kunden per E-Mail, Instant Messaging und Internet-Telefonie zu kommunizieren oder

Software gemeinsam zu nutzen. Privatanwender wissen die verbesserten High-Definition-Funktionen für Unterhaltungsangebote wie DVD, Livestream oder Internet-TV zu schätzen. Die Intel Centrino Duo Mobiltechnologie trägt dem modernen Lifestyle, der immer stärker auf Mobilität setzt, durch die längeren Laufzeiten und die zahlreichen Schnittstellen Rechnung.

www.intel.de

KATALOGMANAGEMENT

INTELLIGENT PUBLIZIEREN MIT CROSS MEDIA PUBLISHING

■ Mehr als die Hälfte aller Bundesbürger ist aktuellen Studien zufolge im Internet unterwegs. Die meisten von ihnen nutzen das Web zur Kommunikation per E-Mail, dicht gefolgt von der zielgerichteten Suche nach bestimmten Angeboten. Für Unternehmen wird es mit der zunehmenden Nutzung des Internets als Informationsmedium immer wichtiger, ihre Produkte und Dienstleistungen übersichtlich zu präsentieren. Eines der wichtigsten Instrumente hierfür ist der Online-Katalog, mit dem Unternehmen ihr Angebot sowohl erstellen und publizieren als auch pflegen können.

Inhalte auf dem Papier oder im Netz – beides wird unter dem Begriff Cross Media Publishing (CMP) zusammengefasst. Mittels CMP werden unterschiedliche Medien aus einer einzigen Ausgangsdatei bedient. Das heißt für das Unternehmen, dass es sich nicht mehr auf die Verwendung für einen Online-Auftritt oder ein Printmedium festlegen muss – der Katalog lässt sich für beides nutzen. Langfristig bedeutet das, dass die Beschaffungskosten um bis zu 80 Prozent gesenkt und die Prozessdurchlaufzeiten von acht bis zwölf auf ein bis zwei Tage reduziert werden können.

Mit dem so genannten „smartPublisher“ hat das Unternehmen Hito So-

lutions eine konfigurierbare Katalog-Plattform zur Steuerung sämtlicher Publishing-Operationen entwickelt. Hito Solutions ist ein Softwarehersteller, der E-Business-Lösungen entwickelt und als IT-Dienstleister Consulting und Training im Bereich Software-Entwicklung anbietet. Der „smartPublisher“ importiert die Artikel oder Dienstleistungen des betreffenden Unternehmens aus der Firmendatenbank und bereitet sie medienneutral auf. Für eine möglichst zielgruppenorientierte Kataloggenerierung lassen sich die Produkte nach unterschiedlichen Kriterien gruppieren, filtern und sortieren. Der Produktkatalog kann dann durch das Hinzufügen von Bildern, News, Anzeigen und PDF-

Dateien beliebig erweitert werden. Auf Knopfdruck wird im Anschluss ein Katalog erzeugt – entweder als kundenindividuell konfigurierbarer Webkatalog, als nachbearbeitungsfreier Printkatalog oder als elektronischer Katalog in XML. Zu den ersten Institutionen, die den „smartPublisher“ von Hito Solutions bereits nutzen, gehört die Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein.

www.hito-solutions.de



Per Tastendruck Print- und Online-Dokumente erstellen