

## Seminarkatalog-Management *smartPublisher*

Als Weiterbildungs- und Trainingsanbieter reicht es heute nicht mehr das Seminarangebot nur auf der Webseite zu veröffentlichen. Ein Anbieter muss heute in der Lage sein die Seminareinformationen sämtlichen Vertriebskanälen zur Verfügung zu stellen. Trotz der relativ hohen Kosten für die Printauflage werden einige Zielgruppen nur über diesen Weg erreicht. Der smartPublisher bietet hierzu die passende Publishing-Plattform. Er importiert das Leistungsportfolio aus der hausinternen Datenbank oder dem ERP-System und erzeugt Kataloge, Flyer, Einzelblätter, etc. in allen modernen Ausgabeformaten. Ein starker Fokus liegt hierbei auf der dynamischen Erzeugung von PDF-Dokumenten.

### Zielsetzung

Die Gewinnung von Teilnehmern ist das A und O für jeden Seminaranbieter, der Vertriebsaufwand entsprechend hoch. Dennoch soll jede Zielgruppe optimal bedient und die Angebote auf möglichst vielen Plattformen zur Verfügung gestellt werden. Benötigt werden Seminarkataloge, Seminar-Flyer und Broschüren in gedruckter Form und als Online-Angebote im Internet. Zusätzlich kann die Möglichkeit interessant sein Seminarkataloge auf DVD zu veröffentlichen, das Angebot elektronisch mit Partnern auszutauschen oder in Seminarportalen zu publizieren. Mit jedem zusätzlichen Vertriebskanal wachsen jedoch der Bearbeitungsaufwand und die Kosten.

Hierzu wurde der smartPublisher in Zusammenarbeit mit verschiedenen Seminaranbietern entwickelt. Er ermöglicht die Bedienung multipler Ausgabeformate aus einem Datenbestand und setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

- smartPublisher
- smartCatalog
- smartExchange

### Arbeitsweise smartPublisher

Im smartPublisher werden die Layouts der Dokumente gemäß des Corporate Designs hinterlegt. Ergänzt werden kann der Katalog mit statischem Inhalt in beliebiger Form - zum Beispiel Deckblättern, kontextbezogenen Infos, Einladungen oder Bestellvorlagen und rundet damit die gestalterische Freiheit ab. Die Seminarinformationen aus der Firmendatenbank oder dem ERP-System werden in regelmäßigen Abständen mit dem smartPublisher synchronisiert. Somit fließen alle Seminarinformationen direkt mit den hinterlegten Layouts zusammen und der smartPublisher erhält seine dynamischen Inhalte in Form von Seminarinformationen direkt aus der Datenbank und bleibt damit stets hochaktuell. Ändern sich also Preis, Inhalt oder Termin eines Seminars, so wird dieses beim nächsten Synchronisieren berücksichtigt.

Auch ist die Bearbeitung von Seminareinträgen möglich, die erst in Zukunft veröffentlicht werden sollen.

Durch das Zusammenbringen von Layout und Semindaten sind Seminaranbieter in der Lage direkt alle Printvorlagen nachbearbeitungsfrei und auf Knopfdruck zu erzeugen.

Das Modul smartCatalog erlaubt die Bereitstellung von kundenspezifischen Seminarkatalogen im Internet. Für den elektronischen Datenaustausch z.B. mit Seminarportalen steht das neu entwickelte Modul smartExchange zur Verfügung.

### Cross Media Publishing (CMP)



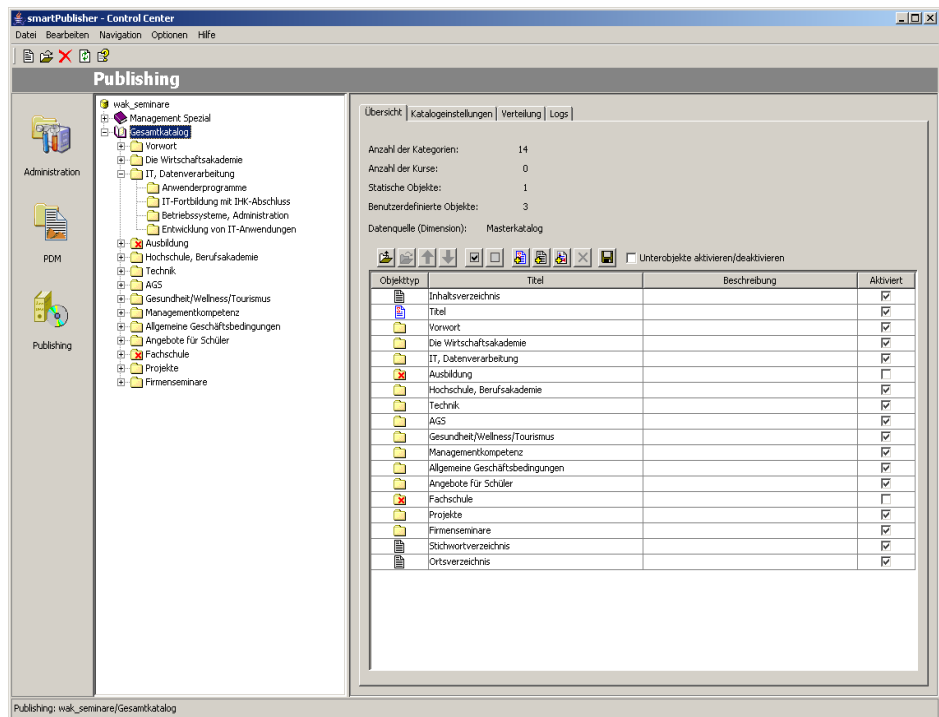
Im Control Center, dem Herzstück des smartPublishers, werden sämtliche Publishing Operationen gesteuert. Die Benutzeroberfläche orientiert sich an der moderner Office-Anwendungen und ermöglicht dadurch ein sehr intuitives Arbeiten mit einem minimalen Einarbeitungsaufwand.

Der smartPublisher ist komplett internationalisiert. Das bezieht sich einerseits auf die Bedienung, als auch auf die Möglichkeit die verschiedenen Ausgabeformate in verschiedenen Sprachen bereitzustellen.

## smartCatalog

Der smartCatalog erlaubt die dynamische Erzeugung von Online-Katalogen und ermöglicht individualisierte Kataloge zu erstellen. Der Kunde wählt bei seinem nächsten Besuch der Web-Site aus einer kategorisierten Übersicht die Themen aus, die für ihn interessant sind und startet den Generierungsprozess mit anschließendem Download. Das Resultat ist ein kundenindividueller Katalog in ihrem Corporate Designs Layout. Der Produktionsprozess dauert nicht länger als wenige Augenblicke.

Die korrekte Verteilung der Dokumente auf die Datei- und/oder Web-Server besorgt der smartCatalog, auf Knopfdruck voll automatisiert.



## smartExchange

Neben den klassischen Vertriebskanälen ist es häufig wünschenswert seine Produktinformationen wie Preislisten und Kataloge auch in elektronischer Form vorzuhalten. Der Austausch von Daten mit Partnern, Markt-plätzen, eProcurement-Systemen und anderen Seminar-Portalen erfolgt dabei in der Regel im XML-Format.

In smartExchange werden neben gängigen Standardformaten auch Transformationsregeln für Spezialformate verwalten und jederzeit aktualisiert. Die Verteilung der so generierten XML-Kataloge können so automatisieren werden, dass lediglich der Zeitpunkt und das Intervall der Aktualisierung vorgeben sowie die Art (eMail, ftp, Web-Services, usw.) wie die Information verteilt werden muss.

## Ihr Nutzen

- Einheitlicher Produktionsprozess für alle Publishingvorgänge aus einem Datenbestand
- Hochaktuelle Darstellung des Produktangebots im Internet
- Automatische Katalogerstellung auf Basis dynamischer und statischer Inhalte
- Anpassung an das Corporate Design
- Kundenindividuelles Marketing
- Höhere Kundenbindung

## Systemvoraussetzungen

- PC mit Dual Core Prozessor
- Mindestens 2 GB Arbeitsspeicher
- Mindestens 5 GB verfügbarer Festplattenspeicher
- Betriebssystem Windows 7
- Web-Server mit Servlet Engine Apache Tomcat 5.x oder höher

## Kontakt

### hito solutions gbr

Kundenbetreuung  
Wilhelmstraße 30  
25336 Elmshorn

Telefon: +49 (0) 4121 - 79 45 66  
Telefax: +49 (0) 4121 - 80 75 70  
eMail: info@hito-solutions.de

### www.hito-solutions.de

Alle mit ® gekennzeichneten Bezeichnungen sind eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.