

Produktkatalog-Management *smartPublisher*

Der Kunde will sich heute den Kanal aussuchen können, über den er mit dem Unternehmen kommunizieren möchte. Internetpräsenz und Print-Kataloge parallel zu pflegen ist ein aufwendiger Prozess. Der smartPublisher bietet hierzu die passende Publishing-Plattform. Er importiert das Produktportfolio aus der hausinternen Datenbank oder dem ERP-System und erzeugt Kataloge, Flyer, Einzelblätter, etc. in allen modernen Ausgabeformaten. Ein starker Fokus liegt hierbei in der dynamischen Erzeugung von PDF-Dokumenten.

Zielsetzung

Neukundengewinnung und optimale Betreuung bereits bestehender Kundenbeziehungen sind das A und O für jedes Unternehmen, der Vertriebsaufwand ist entsprechend hoch. Gerade deshalb soll jede Zielgruppe optimal bedient und die Angebote auf möglichst vielen Plattformen zur Verfügung gestellt werden. Das Produktangebot ist umfangreich und vielfältig, soll in gedruckten Katalogen, im Internet, als Fact Sheet oder Broschüren dem Kunden nahe gebracht werden. Ideal ist die Möglichkeit Produktkataloge auf CD zu veröffentlichen oder das Angebot elektronisch mit Partnern auszutauschen oder in Portalen zu publizieren. Mit jedem dieser zusätzlichen Vertriebskanäle wachsen jedoch der Bearbeitungsaufwand und die Kosten.

Hierzu wurde der smartPublisher in Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen entwickelt. Er ermöglicht die Bedienung multipler Ausgabeformate aus einem Datenbestand und setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

- smartPublisher
- smartCatalog
- smartExchange

Arbeitsweise smartPublisher

Im smartPublisher werden die Layouts der Dokumente gemäß des Corporate Designs hinterlegt. Ergänzt werden kann der Katalog mit statischem Inhalt in beliebiger Form - zum Beispiel Deckblättern, kontextbezogenen Infos, Geschäftsbedingungen oder Bestellvorlagen und rundet damit die gestalterische Freiheit ab. Die Artikelinformationen aus der Firmendatenbank oder dem ERP-System werden in regelmäßigen Abständen mit dem smartPublisher synchronisiert. Somit fließen alle Produktinformationen direkt mit den hinterlegten Layouts zusammen und der smartPublisher erhält seine dynamischen Inhalte in Form von Produktinformationen direkt aus der Datenbank, bleibt damit stets

hochaktuell. Ändern sich also Preis, Inhalt oder die Beschreibung eines Artikels, so wird dieses beim nächsten Synchronisieren berücksichtigt. Auch ist die Bearbeitung von neuen Sortimenten möglich, die erst in Zukunft veröffentlicht werden sollen.

Durch das Zusammenbringen von Layout und Artikeldaten sind Unternehmen in der Lage direkt alle Printvorlagen nachbearbeitungsfrei und auf Knopfdruck zu erzeugen.

Mit den Modulen smartCatalog und smartExchange können dann weitere Zielformate generiert werden.

Im Control Center, dem Herzstück des smartPublishers werden sämtliche Publishing-Operationen gesteuert. Die Benutzeroberfläche orientiert sich an der, moderner Office-Anwendungen, ermöglicht ein sehr intuitives Arbeiten und damit einen minimalen Einarbeitungsaufwand.

Der smartPublisher ist komplett internationalisiert. Das bezieht sich einerseits auf die Bedienung als auch auf die Möglichkeit die Ausgabeformate in verschiedenen Sprachen bereitzustellen.



smartCatalog

Der smartCatalog erlaubt die dynamische Erzeugung von Online-Katalogen und macht es darüber hinaus möglich individualisierte Kataloge zu erstellen. Der Kunde wählt bei seinem nächsten Besuch der Web-Site aus einer kategorisierten Übersicht die Produktgruppen aus, die für ihn interessant sind und startet den Generierungsprozess mit anschließendem Download. Das Resultat ist ein kundenindividueller Produktkatalog im richtigen Corporate Design. Der Produktionsprozess dauert nicht länger als wenige Augenblicke.

Die korrekte Verteilung der Dokumente auf die Datei- und/oder Web-Server besorgt smartCatalog, auf Knopfdruck oder voll automatisiert.

smartExchange

Neben den klassischen Vertriebskanälen ist es heutzutage unerlässlich seine Produktinformationen wie Preislisten und Kataloge auch in elektronischer Form vorzuhalten.

Der Austausch von Daten mit Partnern, Marktplätzen, eProcurement-Systemen und anderen Portalen erfolgt im XML-Format.

In smartExchange werden neben gängigen Standardformaten auch Transformationsregeln für Spezialformate verwaltet. Die Verteilung der generierten XML-Kataloge kann so automatisiert werden, dass lediglich der Zeitpunkt und das Intervall der Aktualisierung vorgegeben wird sowie die Art (E-Mail, FTP, Web Services, usw.) wie die Information zu verteilen ist.

Ihr Nutzen

- Einheitlicher Produktionsprozess für alle Publishingvorgänge aus einem Datenbestand
- Hochaktuelle Darstellung des Produktangebots im Internet
- Automatische Katalogerstellung auf Basis dynamischer und statischer Inhalte
- Anpassung an das Corporate Design
- Kundenindividuelles Marketing
- Höhere Kundenbindung

Systemvoraussetzungen

- PC mit Dual Core Prozessor
- Mindestens 2 GB Arbeitsspeicher
- Mindestens 5 GB verfügbarer Festplattenspeicher
- Betriebssystem Windows 7
- Web-Server mit Java Servlet-Engine
Apache Tomcat 5.x oder höher

Kontakt

hito solutions gbr
Kundenbetreuung
Wilhelmstraße 30
25336 Elmshorn

Telefon: +49 (0) 4121 - 79 45 66
Telefax: +49 (0) 4121 - 80 75 70
eMail: info@hito-solutions.de

www.hito-solutions.de

Alle mit [®] gekennzeichneten Bezeichnungen sind eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.